**Маркетингов план**

Основната информация,която е необходима за съставянето на маркетинговия план на вашия бизнес:

1. История на фирмата
2. Анализ на външната среда-макросреда

* Политическа обстановка в държавата и тенденции в европейски и световен мащаб
* Законодателство и новости в тази област
* Социални сили и работнически климат
* Състояние на икономиката в държавата

1. Анализ на вътрешно-фирмената среда-микросреда

* Проследяване на конкуренцията
* Настоящи и потенциални клиенти
* Настоящи и бъдещи доставчици
* Запознаване с микро-климата на персонала
* базисни дистрибутори и проследяване евентуално на нови такива

1. Запознаване и анализ на силните и слабите страни на фирмата-SWOT анализ

* текуща маркетингова ситуация и сравняване на основните параметри през годината- производствена продукция; Стойност на продукцията и печалба; клиенти-нови, лоялни и недоволни клиенти

1. Стратегия за действие на фирмата

* Дългосроюни цели
* Краткосроюни цели

-пазарни цели

-финансови цели

-иновацич и ноу- хау

-ценова стратегия

* Програма за дейността